

Code	PREMIERE ANNEE
GMMKT18 - 180	VDI M1
GMVMK1 - 180	VET M1

GMS1VMK SEMESTRE 1/4										
Code	Libellé	CC	Avec	Coef	ECTS	CM	TD	E	HéTD	
GMUVXG1	Unité 1 : Environnement des affaires				6,00					
GMEVXG11	Ethique des affaires et responsabilité sociétale des entreprises	oui	M*MGТ+M*МV	1,00		20,00		20,00	30,00	
GMEVXG12	Droit du travail et des affaires	oui	M*MGТ+M*МV	1,00		20,00		20,00	30,00	
GMEVXG13	International business [EN]	oui	M*MGТ+M*МV	1,00		15,00		15,00	22,50	
GMUVXG2	Unité 2 : Business strategy [EN]				6,00					
GMEVXG21	Strategic analysis and business models [EN]	oui	M*MGТ+M*МV	1,00		20,00		20,00	30,00	
GMEVXG22	Strategic marketing [EN]	oui	M*MGТ+M*МV	1,00		20,00		20,00	30,00	
GMEVXG23	Financial reporting [EN]	oui	M*MGТ+M*МV	1,00		15,00		15,00	22,50	
GMUGX101	Unité 3 : Hommes et organisation				6,00					
GMEVXG31	Management des ressources humaines	oui	M*MGТ+M*МV	1,00		20,00		20,00	30,00	
GMEVXG32	Comportement organisationnel	oui	M*MGТ+M*МV	1,00		20,00		20,00	30,00	
GMEVXG33	Management des systèmes d'information et de communication	oui	M*MGТ+M*МV	1,00		15,00		15,00	22,50	
GMUVX101	Unité 4 : Fondamentaux du marketing et de la vente				6,00					
GMEVX1	Financial management of e-projects [EN]	oui	IC	1,00		24,00		24,00	36,00	
GMEVX2	Droit du marketing et de la vente	oui	IC	1,00		24,00		24,00	36,00	
GMEVX3	Analyse comportementale du consommateur	oui	IC	1,00		30,00		30,00	45,00	
GMUMV101	Unité 5 : Pré-spécialisation en marketing digital				6,00					
GMEMK51	Réseaux sociaux numériques et marketing	non		1,00		24,00		24,00	36,00	
GMEMK52	Conception de contenus digitaux et infographie	non		1,00		24,00		24,00	36,00	
GMEMK53	Marketing agile et innovation technologique	non		1,00		24,00		24,00	36,00	
BONUS I (facultatif : max 0,25 points sur moyenne)										
BMEBSPU1	Sport	oui	Université						-	
BMEBENU1	Engagement étudiant	oui	Université						-	
GMS1BONL	Soft skills : Langues I	oui	Career Center						-	
GMS1BOND	Soft skills : Développement personnel I	oui	Career Center						-	
SOUS-TOTAL SEMESTRE 1						30,00	315,00		315	473

GMS2VMK		SEMESTRE 2/4								
Code	Libellé	CC	Avec	Coef	ECTS	CM	TD	E	HéTD	
GМУVM201	Unité 6 : Projet professionnel et de recherche I				30,00					
GMEVM202	Méthodologie du mémoire et initiation à la recherche	non		1,00		15,00		15,00	22,50	
GMEVM201	Certification en langues (Global Exam)	non					30,00	30,00		
GMEMK63	Mission de professionnalisation :									
GMEMK631	(EPR) Stage ou alternance	non		10,00			40,00	40,00	40,00	
GMEMK632	(EPR) Mémoire									
BONUS II (facultatif : max 0,25 points sur moyenne)										
BMEBSPU2	Sport	oui	Université					-	-	
BMEBENU2	Engagement étudiant	oui	Université					-	-	
GMS2BONL	Soft skills : Langues I	oui	Career Center					-	-	
GMS2BOND	Soft skills : Développement personnel I	oui	Career Center					-	-	
SOUS-TOTAL SEMESTRE 2					30,00	15,00	70,00	85	62,5	
TOTAL PREMIERE ANNEE					60,00	330,00	70,00	400	535	

Code	DEUXIEME ANNEE
GMMKT18 - 280	VDI M2
GMVMK2 - 180	VET M2

GMS3VMK SEMESTRE 3/4										
Code	Libellé	CC	Avec	Coef	ECTS	CM	TD	E	HéTD	
GМУMK7	Unité 7 : Stratégie marketing et digitalisation				6,00					
GMEMK71	Nouveaux business modèles et digitalisation	non		1,00		20,00		20,00	30,00	
GMEMK72	Web strategies and new customer behaviors [EN]	non		1,00		24,00		24,00	36,00	
GMEMK73	Stratégies de Distribution, e-commerce et phygitalisation	non		1,00		20,00		20,00	30,00	
GМУMK8	Unité 8 : Outils marketing et numériques				6,00					
GMEMK81	Création sites web et ergonomie numérique	non		1,00		24,00		24,00	36,00	
GMEMK82	Analyse qualitative et quantitative en marketing et sur le web	non		1,00		20,00		20,00	30,00	
GMEVM301	Community management	non		1,00		12,00		12,00	18,00	
GМУMK9	Unité 9 : Relations clients et ciblage web marketing				6,00					
GMEVM302	Buzz marketing et communication digitale	non		1,00		24,00		24,00	36,00	
GMEVM303	E-Customer Relationship Management et automation marketing [EN]	non		1,00		12,00		12,00	18,00	
GMEVX4	Business ethics and marketing [EN]	non		1,00		12,00		12,00	18,00	
GМУMK10	Unité 10 : Big data marketing et digital analytics				6,00					
GMEVM304	Web analytique & business intelligence	non		1,00		12,00		12,00	18,00	
GMEVM305	Big data & intelligence artificielle	non		1,00		12,00		12,00	18,00	
GMEMK102	Graphisme et design appliqués au marketing digital	non		1,00		24,00		24,00	36,00	
GМУMK11	Unité 11 : Publicité et industries créatives				3,00					
GMEVM306	Search Engine Marketing SEO & SEA	non		1,00		12,00		12,00	18,00	
GMEMK112	Mobile story-telling and film-making [EN]	non		1,00		12,00		12,00	18,00	
GMEMK113	Brand content et publicité à 360°	non		1,00		24,00		24,00	36,00	
GМУVM301	Unité 12 : Droit du marketing I Mobilité				3,00					
GMEVM307	Droit du marketing & nouvelles technologies	non		1,00		24,00		24,00	36,00	
GMEVM308	Analyse données de panel	non		1,00		12,00		12,00	18,00	
GMEVM309	Marketing mobile et expérience client	non		1,00		12,00		12,00	18,00	
BONUS III (facultatif : max 0,25 points sur moyenne)										
BMEBSPU3	Sport	oui	Université					-	-	
BMEBENU3	Engagement étudiant	oui	Université					-	-	
GMS3BONL	Soft skills : Langues II	oui	Career Center					-	-	
GMS3BOND	Soft skills : Développement personnel II	oui	Career Center					-	-	
SOUS-TOTAL SEMESTRE 3					30	312		312	468	

GMS4VMK SEMESTRE 4/4										
Code	Libellé	CC	Avec	Coef	ECTS	CM	TD	E	HéTD	
GМУMK13	Unité 13 : Projet professionnel et de recherche II				30,00					
GMEMK131	Méthodologie du mémoire	non		1,00		6,00		6,00	9,00	
GMEMK132	Internship battle (suivi de mémoire et soutenance)	non		1,00			40,00	40,00	40,00	
GMEMK133	Mission de professionnalisation (stage ou alternance)	non		1,00				1,00		
GMEVM401	Certification en langues (Global Exam)	non		1,00			30,00	30,00	30,00	
GMEVM402	MOOC et Certification Oracle	non		2,00				-	-	
GMEVM403	Personal branding	non		1,00		12,00		12,00	18,00	
GМУMK14	Unité 14 : Maîtrise de la langue anglaise / English proficiency (1 test au choix)									
GMETOIC7	TOEIC (>750/990)							-	-	
GMETOFL7	TOEFL iBT (>78/120)							-	-	
GMEILTS6	IELTS (>6.0/9.0)							-	-	
BONUS IV (facultatif : max 0,25 points sur moyenne)										
BMEBSPU4	Sport	oui	Université					-	-	
BMEBENU4	Engagement étudiant	oui	Université					-	-	
GMS4BONL	Soft skills : Langues II	oui	Career Center					-	-	
GMS4BOND	Soft skills : Développement personnel II	oui	Career Center					-	-	
SOUS-TOTAL SEMESTRE 4						30,00	18,00	70,00	88,00	97,00
TOTAL DEUXIEME ANNEE						60,00	330	70	400	565
TOTAL GENERAL						120	660	140	800	1100